

Asignatura: ECONOMÍA POLÍTICA (801163) - GRADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL

1er. Curso. Básica. 6 créditos ECTS. 1er semestre.

Profesor: Juan Martín Fernández

Curso 2017-2018

DEPARTAMENTO ECONOMIA APLICADA V
FACULTAD DE CC. POLÍTICAS Y SOCIOLOGIA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

TEMA 1.-CONCEPTO Y MÉTODO DE LA ECONOMIA

- La Economía como ciencia social.
- El método en Economía, instrumentos y técnicas del análisis económico.
- El surgimiento de la Micro y la Macroeconomía.
- Conceptos básicos de la actividad económica: agentes económicos, consumo y factores de producción.
- La técnica, la frontera de posibilidades de producción y el coste de oportunidad.
- Perspectiva general de las diferentes corrientes y escuelas del pensamiento económico.

TEMA 2.-EL SISTEMA DE ECONOMIA DE MERCADO

- Problemas económicos fundamentales y clasificación de los sistemas económicos.
- Características generales de las economías mixtas de mercado.
- El funcionamiento del mercado y la competencia.
- El papel del estado en las economías de mercado.

TEMA 3.-INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA

- Características del análisis microeconómico: mercados y precios.
- La demanda y sus determinantes.
- La oferta y sus determinantes.
- El equilibrio del mercado. El mercado intervenido: precios máximos y mínimos.
- Las decisiones del consumidor: utilidad y elasticidad.
- Las decisiones de la empresa: producción, costes y horizonte temporal.

TEMA 4.-COMPETENCIA Y TIPOS DE MERCADOS

- El mercado y la competencia como reguladores de la actividad económica.
- La competencia perfecta, el monopolio y otras formas de competencia.

TEMA 5.-LOS MERCADOS DE FACTORES Y LA DISTRIBUCION DE LA RENTA

- El flujo circular de la renta.
- La oferta y la demanda de factores de producción.
- La distribución funcional de la renta y la política redistributiva del Estado.

TEMA 6.- LA FINANCIACION DE LA ECONOMIA

- El dinero: concepto, funciones y tipología.
- Base y oferta monetaria.
- El sistema financiero y el proceso de creación del dinero.

TEMA 7.-LOS FALLOS DEL MERCADO Y LA INTERVENCION DEL ESTADO

- Los fallos del mercado.
- Las externalidades y los bienes públicos.
- Los fallos del Estado.



TEMA 8.- INTRODUCCION A LA MACROECONOMIA

- Características del análisis macroeconómico.
- Objetivos y políticas macroeconómicas.

TEMA 9.- LAS MAGNITUDES AGREGADAS BASICAS Y LA CONTABILIDAD NACIONAL

- Los componentes de la magnitud agregada.
- Del Producto Interior Bruto a la Renta Disponible.
- El cuadro macroeconómico y la Contabilidad Nacional.

TEMA 10.- LAS POLÍTICAS MACROECONÓMICAS

- La política monetaria
- La política fiscal
- Las políticas de oferta
- La política comercial
- La política cambiaria

TEMA 11.- LOS LIMITES DE LA POLÍTICA MACROECONOMICA

- Crecimiento versus desarrollo.
- Crisis económicas y políticas de estabilización.
- El dilema a corto plazo entre desempleo e inflación.

BIBLIOGRAFIA

- 1.- FISHER, S., DORNBUSH, R. y SCHMALENSSEE, R.: "Economía". McGraw-Hill.
- 2.- KRUGMAN, P. WELLS, R. y OLNEY, M.: "Fundamentos de economía". Reverté.
- 3.- MANKIOW, N. G.: "Principios de Economía". McGraw-Hill.
- 3.- MOCHON, FRANCISCO.: "Economía, Teoría y Política". McGraw-Hill.
- 4.- SAMUELSON, P. A. y NORDHAUS, W. D.: "Economía". McGraw-Hill.
- 5.- SCHILLER, B. (2003), Principios esenciales de Economía. McGraw-Hill.
- 6.- STIGLITZ, J. E.: "Economía". Ariel.

